

REGULAMIN PROMOCJI**I POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem akcji promocyjnej jest firma: PH Motogama Sp. J z siedzibą w Rząska ul. Łąkowa 22a, 30 – 199 Kraków.
2. Akcja promocyjna prowadzona będzie pod nazwą: Liqui Moly – kusi „jabłkiem”.
3. Akcja promocyjna nie jest grą losową, w tym w szczególności loterią pieniężną, loterią promocyjną, loterią fantową, których wynik zależy od przypadku (losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. O grach hazardowych (Dz. U. 09.201.1540) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Promocja przeznaczona jest dla Partnerów Handlowych firmy prowadzących działalność gospodarczą identyfikowanych przez Organizatora na dzień uruchomienia akcji poprzez indywidualny numer Klienta, którego siedziba i działalność znajduje się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Z promocji wyłączeni są Klienci, którzy posiadają przeterminowane zobowiązania płatnicze wobec Spółki.
6. Z promocji wyłączeni są Kontrahenci, którzy dokonują zakupu na specjalnych warunkach.
7. Promocja rozpoczyna się 15 lipca i trwa do 31 sierpnia 2026 lub do wyczerpania zapasów nagród. O wyczerpaniu zapasów nagród, Organizator poinformuje na swojej stronie www.motogama.pl w zakładce „promocje”.
8. Promocja dotyczy wszystkich dostępnych w ofercie PH Motogama olejów Liqui Moly zakupionych tylko i wyłącznie w PH Motogama Sp. J., udokumentowanych FV Vat.
9. Nagrodami w akcji są: tablet Samsung Galaxy Tab A11+ 11" 128 GB Grafitowy (SM-X230NZAREUE) lub słuchawki Samsung Galaxy Buds4 Pro czarna (SM-R640NZKAEUB), laptop Apple MacBook Pro 14 M5 / 16 GB / 1 TB (MDE14ZE/A) + ładowarka Apple 70W w zestawie + głośnik Apple HomePod Mini white (MY5H2D/A), smartfon Apple iPhone 17 Pro Max 5G 12/2TB Granatowy (MG014ZD/A) + tablet Apple iPad 10.9" 11 gen. 128 GB Srebrny (MD3Y4) + słuchawki Apple AirPods Pro 3 (MFHP4ZM/A) + Apple Watch Ultra 2 GPS + Cellular 49mm koperta tytanowa (naturalny) + opaska Trail rozmiar M/L w zależności od osiągniętego obrotu w okresie promocji.
10. W przypadku niedostępności na rynku w/w nagród zostaną one zastąpione innymi, o tych samych parametrach.
11. Czas oczekiwania na nagrodę po zakończeniu akcji promocyjnej może się nieco wydłużyć do momentu dostępności w/w nagrody u producenta.

II ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Kumulowany w okresie promocji zakup produktów Liqui Moly przekraczający progi upoważnia do otrzymania:
 - 10 000 PLN/netto – tablet Samsung lub słuchawki Samsung
 - 100 000 PLN/netto – laptop + głośnik Apple
 - 200 000 PLN/netto – iPhone + tablet Apple + słuchawki Apple + Apple Watch
2. Nie nagradzamy wielokrotności progów promocyjnych.
3. Klient ma prawo do wyboru i otrzymania tylko jednej nagrody za przekroczenie progu promocyjnego w kwocie 10 000 PLN/netto. tylko raz, zgodnie z określonymi progiem promocyjnym i przypisanymi im ilościami i rodzajami nagród

4. Klient ma prawo do otrzymania nagrody za przekroczenie progu promocyjnego w kwocie 100 000 PLN/netto lub 200 000 PLN/netto tylko raz, zgodnie z określonymi progiem promocyjnym i przypisanymi im ilościami i rodzajami nagród.
5. Podstawą naliczania obrotu upoważniającego do otrzymania nagrody jest Faktura Vat.
6. Do wartości zakupionych produktów w okresie promocji nie będzie wliczana wartość „back orderów”.
7. Promocja dotyczy produktów Liqui Moly.
8. Ilość nagród w promocji jest ograniczona, o kolejności otrzymania nagrody decyduje data wystawienia FV na produkty objęte promocją.
9. Wartość obrotów w okresie promocji będzie pomniejszona o dokonane przez Klienta „zwroty” produktów objętych promocją
10. Nagrody zostaną wysłane po zakończeniu akcji promocyjnej.

III POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Motogama zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w czasie trwania promocji. W przypadku zmiany Klient zostanie poinformowany o niej poprzez stronę www.motogama.pl w zakładce „promocje”.
2. Warunkiem otrzymania nagrody wynikającej z uczestnictwa w akcji promocyjnej, jest brak zaległości w podpisanych i dostarczonych do PH Motogama „Potwierdzeń odbioru nagrody” za już zakończone akcje promocyjne, w których Klient otrzymał nagrodę.
3. Klient przystępując do akcji promocyjnej zgadza się na jej warunki.
4. Wartość rynkowa nagrody w ramach akcji promocyjnej wydawany klientom prowadzącym działalność gospodarczą stanowi przychód zgodnie z updog art. 11 ust. 2 i 2a i updog art. 12 ust. 5a i 6.
5. Zdjęcia zawarte w ulotce mają charakter wyłącznie poglądowy.
6. Promocja zostanie rozliczona po ostatnim dniu trwania promocji.
7. Motogama zastrzega sobie prawo do zmiany parametrów nagród ze względu na ich dostępność na rynku.