

REGULAMIN PROMOCJI**I POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem akcji promocyjnej jest firma: PH Motogama Sp. J z siedzibą w Rząska ul. Łąkowa 22a, 30 – 199 Kraków.
2. Akcja promocyjna prowadzona będzie pod nazwą: „Knecht – ekspert w filtracji!!”.
3. Akcja promocyjna nie jest grą losową, w tym w szczególności loterią pieniężną, loterią promocyjną, loterią fantową, których wynik zależy od przypadku (losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. O grach hazardowych (Dz. U. 09.201.1540) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Promocja przeznaczona jest dla Partnerów Handlowych firmy, identyfikowanych przez Organizatora na dzień uruchomienia akcji poprzez indywidualny numer Klienta.
5. Z promocji wyłączeni są Klienci, którzy posiadają przeterminowane zobowiązania płatnicze wobec Spółki.
6. Z promocji wyłączeni są Kontrahenci, którzy dokonują zakupu na specjalnych warunkach.
7. Promocja rozpoczyna się 18 maja i trwa do 18 czerwca 2026 lub wyczerpania zapasów nagród.
8. Promocja dotyczy filtrów Knecht dostępnych w ofercie PH Motogama zakupionych tylko i wyłącznie w PH Motogama Sp. J., udokumentowanych FV Vat.
9. Nagrodami w akcji są: tablet Lenovo TAB 10.1" 64 GB lub monitor AOC Q27G42XE lub głośnik Amazon Echo Show.
10. W przypadku niedostępności na rynku w/w nagród zostaną one zastąpione innymi, o tych samych parametrach.

II ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Kumulowany w okresie promocji zakup filtrów Knecht przekraczający 8000 PLN/netto upoważnia do otrzymania jednej z nagród: tabletu lub monitora lub głośnika.
2. Nie nagradzamy wielokrotności progów promocyjnego.
3. Jeden Klient ma prawo do wybrania z zaproponowanych nagród i otrzymania 1 wybranej nagrody.
4. Podstawą naliczania obrotu upoważniającego do otrzymania nagrody jest Faktura Vat.
5. Do wartości zakupionych produktów w okresie promocji nie będzie wliczana wartość „back orderów”.
6. Promocja dotyczy wszystkich dostępnych w ofercie PH Motogama filtrów Knecht.
7. Nagrody zostaną wysłane po zakończeniu akcji promocyjnej.
8. Czas oczekiwania na nagrodę po zakończeniu akcji promocyjnej może się nieco wydłużyć do momentu dostępności w/w nagrody u producenta.
9. W przypadku zbyt długiego oczekiwania na dostępność nagrody zostanie ona zastąpiona inną spełniającą te same parametry.

III POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Motogama zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w czasie trwania promocji. W przypadku zmiany Klient zostanie poinformowany o niej poprzez stronę www.motogama.pl w zakładce „promocje”.
2. Warunkiem otrzymania nagrody wynikającej z uczestnictwa w akcji promocyjnej, jest brak zaległości w podpisanych i dostarczonych do PH Motogama „Potwierdzeń odbioru nagrody” za już zakończone akcje promocyjne, w których Klient otrzymał nagrodę.
3. Klient przystępując do akcji promocyjnej zgadza się na jej warunki.

4. Wartość rynkowa nagrody w ramach akcji promocyjnej wydawany klientom prowadzącym działalność gospodarczą stanowi przychód zgodnie z updog art. 11 ust. 2 i 2a i updog art. 12 ust. 5a i 6.
5. Zdjęcia zawarte w ulotce mają charakter wyłącznie poglądowy.
6. Promocja zostanie rozliczona po ostatnim dniu trwania promocji.
7. Motogama zastrzega sobie prawo do zmiany parametrów nagród ze względu na ich dostępność na rynku