

REGULAMIN PROMOCJI

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej jest firma: PH Motogama Sp. J z siedzibą w Rząska ul. Łąkowa 22a, 30 – 199 Kraków.
2. Akcja promocyjna prowadzona będzie pod nazwą: „ Brink – bezpieczeństwo, komfort, design!”
3. Akcja promocyjna nie jest grą losową, w tym w szczególności loterią pieniężną, loterią promocyjną, loterią fantową, których wynik zależy od przypadku (losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. O grach hazardowych (Dz. U. 09.201.1540) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Promocja przeznaczona jest dla Partnerów Handlowych firmy, identyfikowanych przez Organizatora na dzień uruchomienia akcji poprzez indywidualny numer Klienta.
5. Z promocji wyłączeni są Klienci, którzy posiadają przeterminowane zobowiązania płatnicze wobec Spółki.
6. Z promocji wyłączeni są Kontrahenci, którzy dokonują zakupu na specjalnych warunkach.
7. Promocja rozpoczyna się 4 maja i trwa do 15 czerwca 2026 lub do wyczerpania zapasów nagród. O wyczerpaniu zapasów nagród, Organizator poinformuje na swojej stronie www.motogama.pl w zakładce „promocje”.
8. Promocja dotyczy wszystkich dostępnych w ofercie PH Motogama produktów Brink zakupionych tylko i wyłącznie w PH Motogama Sp. J., udokumentowanych FV Vat.
9. Nagrodami w akcji są: koszulka polo, kamizelka lub ubranie warsztatowe (bluza + spodnie) w zależności od osiągniętego wyniku w akcji promocyjnej.
10. W przypadku niedostępności na rynku w/w nagród zostaną one zastąpione innymi, o tych samych parametrach.

II ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Kumulowany w okresie promocji zakup produktów bRINK przekraczający poniższe progi premiujemy:
 - 600 PLN/netto – koszulka polo;
 - 1200 PLN/netto – koszulka polo + kamizelka;
 - 3000 PLN/netto - koszulka polo + kamizelka + ubranie warsztatowe.
2. Nie nagradzamy wielokrotności progów promocyjnych.
3. Klient ma prawo do otrzymania nagrody za przekroczenie progów promocyjnych tylko raz, zgodnie z określonymi progiem promocyjnym i przypisanymi im ilościami nagród
4. Podstawą naliczania obrotu upoważniającego do otrzymania nagrody jest Faktura Vat.
5. Do wartości zakupionych produktów w okresie promocji nie będzie wliczana wartość „back orderów”.
6. Promocja dotyczy wszystkich dostępnych w ofercie PH Motogama produktów Brink.
7. Wartość obrotów w okresie promocji będzie pomniejszona o dokonane przez Klienta „zwroty” produktów objętych promocją
8. Ilość nagród w promocji jest ograniczona, o kolejności otrzymania nagrody decyduje data wystawienia FV na produkty objęte promocją.
9. Nagrody zostaną wysłane po zakończeniu akcji promocyjnej.
10. Czas oczekiwania na nagrodę po zakończeniu akcji promocyjnej może się nieco wydłużyć do momentu dostępności w/w nagrody u producenta.

III POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Motogama zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w czasie trwania promocji. W przypadku zmiany Klient zostanie poinformowany o niej poprzez stronę www.motogama.pl w zakładce „promocje”.
2. Warunkiem otrzymania nagrody wynikającej z uczestnictwa w akcji promocyjnej, jest brak zaległości w podpisanych i dostarczonych do PH Motogama „Potwierdzeń odbioru nagrody” za już zakończone akcje promocyjne, w których Klient otrzymał nagrodę.
3. Klient przystępując do akcji promocyjnej zgadza się na jej warunki.
4. Wartość rynkowa nagrody w ramach akcji promocyjnej wydawany klientom prowadzącym działalność gospodarczą stanowi przychód zgodnie z updog art. 11 ust. 2 i 2a i updog art. 12 ust. 5a i 6.
5. Zdjęcia zawarte w ulotce mają charakter wyłącznie poglądowy.
6. Promocja zostanie rozliczona po ostatnim dniu trwania promocji.
7. Motogama zastrzega sobie prawo do zmiany parametrów nagród ze względu na ich dostępność na rynku.