

REGULAMIN PROMOCJI**I POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem akcji promocyjnej jest firma: PH Motogama Sp. J z siedzibą w Rząska ul. Łąkowa 22a, 30 – 199 Kraków.
2. Akcja promocyjna prowadzona będzie pod nazwą: „Dayco – innowacyjne rozwiązania!!”.
3. Akcja promocyjna nie jest grą losową, w tym w szczególności loterią pieniężną, loterią promocyjną, loterią fantową, których wynik zależy od przypadku (losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. O grach hazardowych (Dz. U. 09.201.1540) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Promocja przeznaczona jest dla Partnerów Handlowych firmy prowadzących działalność gospodarczą identyfikowanych przez Organizatora na dzień uruchomienia akcji poprzez indywidualny numer Klienta.
5. Z promocji wyłączeni są Klienci, którzy posiadają przeterminowane zobowiązania płatnicze wobec Spółki.
6. Z promocji wyłączeni są Kontrahenci, którzy dokonują zakupu na specjalnych warunkach.
7. Promocja rozpoczyna się 2 marca i trwa do 2 kwietnia 2026 lub do wyczerpania zapasów nagród. . O wyczerpaniu zapasów nagród, Organizator poinformuje na swojej stronie www.motogama.pl w zakładce „promocje”.
8. Promocja dotyczy produktów DAYCO zakupionych tylko i wyłącznie w PH Motogama Sp. J., udokumentowanych FV Vat.
9. Nagrodą w akcji jest: zestaw walizek podróżnych Puccini - walizka kabinowa z funkcją plecaka szerokość zewnętrzna [cm] 35.5 - głębokość zewnętrzna [cm] 20 - wysokość zewnętrzna [cm] 51 - pojemność [l] 32 + średnia walizka miękka na dwóch kółkach szerokość zewnętrzna [cm] 41 - głębokość zewnętrzna [cm] 28 - wysokość zewnętrzna [cm] 63 - pojemność [l] 54.
10. W przypadku niedostępności na rynku w/w nagród zostaną one zastąpione innymi, o tych samych parametrach.

II ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Klient otrzyma zestaw za każde 7 000 PLN/netto kumulowanego zakupu produktów Dayco w trakcie trwania akcji promocyjnej.
2. Nagradzamy każdą wielokrotność 7 000 PLN/netto do kwoty 14 000 PLN/netto obrotu na produktach promocyjnych.
3. Jeden Klient może maksymalnie otrzymać 2 zestawy.
4. Podstawą naliczania obrotu upoważniającego do otrzymania nagrody jest Faktura Vat.
5. Do wartości zakupionych produktów w okresie promocji nie będzie wliczana wartość „back orderów”.
6. Promocja dotyczy produktów Dayco.
7. Nagrody zostaną wysłane po zakończeniu akcji promocyjnej.

III POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Motogama zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w czasie trwania promocji. W przypadku zmiany Klient zostanie poinformowany o niej poprzez stronę www.motogama.pl w zakładce „promocje”.
2. Klient przystępując do akcji promocyjnej zgadza się na jej warunki.
3. Warunkiem otrzymania nagrody wynikającej z uczestnictwa w akcji promocyjnej, jest brak zaległości w podpisanych i dostarczonych do PH Motogama „Potwierdzeń odbioru nagrody” za już zakończone akcje promocyjne, w których Klient otrzymał nagrodę.
4. Wartość rynkowa nagrody w ramach akcji promocyjnej wydawany klientom prowadzącym działalność gospodarczą stanowi przychód zgodnie z updog art. 11 ust. 2 i 2a i updog art. 12 ust. 5a i 6.
5. Zdjęcia zawarte w ulotce mają charakter wyłącznie poglądowy.
6. Promocja zostanie rozliczona po ostatnim dniu trwania promocji.
7. Motogama zastrzega sobie prawo do zmiany parametrów nagród ze względu na ich dostępność na rynku.