

REGULAMIN PROMOCJI**I POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem akcji promocyjnej jest firma: PH Motogama Sp. J z siedzibą w Rząska ul. Łąkowa 22a, 30 – 199 Kraków.
2. Akcja promocyjna prowadzona będzie pod nazwą: „ Nissens – poczuj różnicę!”.
3. Akcja promocyjna nie jest grą losową, w tym w szczególności loterią pieniężną, loterią promocyjną, loterią fantową, których wynik zależy od przypadku (losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. O grach hazardowych (Dz. U. 09.201.1540) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Promocja przeznaczona jest dla Partnerów Handlowych firmy, identyfikowanych przez Organizatora na dzień uruchomienia akcji poprzez indywidualny numer Klienta.
5. Z promocji wyłączeni są Klienci, którzy posiadają przeterminowane zobowiązania płatnicze wobec Spółki.
6. Z promocji wyłączeni są Kontrahenci, którzy dokonują zakupu na specjalnych warunkach.
7. Promocja rozpoczyna się 2 marca i trwa do 2 maja 2026 lub do wyczerpania zapasów nagród. O wyczerpaniu zapasów nagród, Organizator poinformuje na swojej stronie www.motogama.pl w zakładce „promocje”.
8. Promocja dotyczy wszystkich dostępnych w ofercie PH Motogama produktów NISSENS zakupionych tylko i wyłącznie w PH Motogama Sp. J., udokumentowanych FV Vat.
9. Nagrodami w akcji są: głośnik mobilny JBL Xtreme 3 Mk2, ekspres na kapsułki DeLonghi Lattissima One lub smartfon Apple iPhone 15 128GB Black (MTP03), ekspres ciśnieniowy DeLonghi Dinamica Plus ECAM380.85.SB w zależności od osiągniętego wyniku w akcji promocyjnej.
10. W przypadku niedostępności na rynku w/w nagród zostaną one zastąpione innymi, o tych samych parametrach.

II ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Kumulowany w okresie promocji zakup produktów Nissens przekraczający poniższe progi premiujemy:
 - 10 000 PLN/netto – głośnik lub ekspres na kapsułki
 - 35 000 PLN/netto – iPhone lub ekspres ciśnieniowy.
2. Nie nagradzamy wielokrotności progów promocyjnych.
3. Klient ma prawo do wyboru i otrzymania nagrody za przekroczenie progu promocyjnego w kwocie 10 000 PLN/netto tylko raz, zgodnie z określonymi progiem promocyjnym i przypisanymi im ilościami nagród
4. Klient ma prawo do wyboru i otrzymania nagrody za przekroczenie progu promocyjnego w kwocie 35 000 PLN/netto tylko raz, zgodnie z określonymi progiem promocyjnym i przypisanymi im ilościami nagród.
5. Podstawą naliczania obrotu upoważniającego do otrzymania nagrody jest Faktura Vat.
6. Klient ma prawo do wyboru i otrzymania jednej nagrody za przekroczenie progu promocyjnego.
7. Podstawą naliczania obrotu upoważniającego do otrzymania nagrody jest Faktura Vat.
8. Do wartości zakupionych produktów w okresie promocji nie będzie wliczana wartość „back orderów”.
9. Promocja dotyczy wszystkich dostępnych w ofercie PH Motogama produktów Nissens.
10. Wartość obrotów w okresie promocji będzie pomniejszona o dokonane przez Klienta „zwroty” produktów objętych promocją
11. Ilość nagród w promocji jest ograniczona, o kolejności otrzymania nagrody decyduje data wystawienia FV na produkty objęte promocją.
12. Nagrody zostaną wysłane po zakończeniu akcji promocyjnej.

III POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Motogama zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w czasie trwania promocji. W przypadku zmiany Klient zostanie poinformowany o niej poprzez stronę www.motogama.pl w zakładce „promocje”.
2. Warunkiem otrzymania nagrody wynikającej z uczestnictwa w akcji promocyjnej, jest brak zaległości w podpisanych i dostarczonych do PH Motogama „Potwierdzeń odbioru nagrody” za już zakończone akcje promocyjne, w których Klient otrzymał nagrodę.
3. Klient przystępując do akcji promocyjnej zgadza się na jej warunki.
4. Wartość rynkowa nagrody w ramach akcji promocyjnej wydawany klientom prowadzącym działalność gospodarczą stanowi przychód zgodnie z updof art. 11 ust. 2 i 2a i updop art. 12 ust. 5a i 6.
5. Zdjęcia zawarte w ulotce mają charakter wyłącznie poglądowy.
6. Promocja zostanie rozliczona po ostatnim dniu trwania promocji.
7. Motogama zastrzega sobie prawo do zmiany parametrów nagród ze względu na ich dostępność na rynku.