

REGULAMIN PROMOCJI

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej jest firma: PH Motogama Sp. J z siedzibą w Rzęska ul. Łąkowa 22a, 30 – 199 Kraków.
2. Akcja promocyjna prowadzona będzie pod nazwą: „Huco – Hitachi – z nagrodą!”.
3. Akcja promocyjna nie jest grą losową, w tym w szczególności loterią pieniężną, loterią promocyjną, loterią fantową, których wynik zależy od przypadku (losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. O grach hazardowych (Dz. U. 09.201.1540) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Promocja przeznaczona jest dla Partnerów Handlowych firmy prowadzących działalność gospodarczą identyfikowanych przez Organizatora na dzień uruchomienia akcji poprzez indywidualny numer Klienta.
5. Z promocji wyłączeni są Klienci, którzy posiadają przeterminowane zobowiązania płatnicze wobec Spółki.
6. Z promocji wyłączeni są Kontrahenci, którzy dokonują zakupu na specjalnych warunkach.
7. Promocja rozpoczyna się 15 kwietnia i trwa do 15 maja 2024 lub do wyczerpania zapasów nagród. . O wyczerpaniu zapasów nagród, Organizator poinformuje na swojej stronie www.motogama.pl w zakładce „promocje”.
8. Promocja dotyczy produktów Huco i/lub Hitachi zakupionych tylko i wyłącznie w PH Motogama Sp. J., udokumentowanych FV Vat.
9. Nagrodą w akcji jest: worek sportowy Puma.

II ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Klient otrzyma worek za każde 800 PLN/netto kumulowanego zakupu produktów Huci i/lub Hitachi w trakcie trwania akcji promocyjnej.
2. Nagradzamy każdą wielokrotność 800 PLN/netto do kwoty 4000 PLN/netto obrotu na produktach promocyjnych.
3. Jeden Klient może maksymalnie otrzymać 5 worków.
4. Podstawą naliczania obrotu upoważniającego do otrzymania nagrody jest Faktura Vat.
5. Do wartości zakupionych produktów w okresie promocji nie będzie wliczana wartość „back orderów”.
6. Promocja dotyczy produktów Huco i/lub Hitachi.
7. Nagrody zostaną wysłane po zakończeniu akcji promocyjnej.

III POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Motogama zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w czasie trwania promocji. W przypadku zmiany Klient zostanie poinformowany o niej poprzez stronę www.motogama.pl w zakładce „promocje”.
2. Klient przystępując do akcji promocyjnej zgadza się na jej warunki.
3. Warunkiem otrzymania nagrody wynikającej z uczestnictwa w akcji promocyjnej, jest brak zaległości w podpisanych i dostarczonych do PH Motogama „Potwierdzeń odbioru nagrody” za już zakończone akcje promocyjne, w których Klient otrzymał nagrodę.
4. Wartość rynkowa nagrody w ramach akcji promocyjnej wydawany klientom prowadzącym działalność gospodarczą stanowi przychód zgodnie z updog art. 11 ust. 2 i 2a i updog art. 12 ust. 5a i 6.
5. Zdjęcia zawarte w ulotce mają charakter wyłącznie poglądowy.
6. Promocja zostanie rozliczona po ostatnim dniu trwania promocji.
7. Motogama zastrzega sobie prawo do zmiany parametrów nagród ze względu na ich dostępność na rynku.