

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja promocyjna prowadzona będzie pod nazwą: „Bosch filtry – alergeny, bakterie i smog nie wsiadają!”
2. Organizatorem promocji jest firma: PH Motogama Sp. J Rząska
ul. Łąkowa 22a, 30-199 Kraków, nr tel: (12) 61 94 600.
3. Akcja promocyjna nie jest „grą losową”, w tym nie jest „loteria fantową”, „loterią promocyjną”, „loterią pieniężną”, ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).
4. W akcji promocyjnej ma prawo wziąć udział zarejestrowany Klient Firmy Motogama, którego siedziba i działalność znajduje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest identyfikowany na dzień uruchomienia akcji przez Organizatora poprzez indywidualny numer Klienta Motogama.
5. W promocji nie biorą udziału Klienci sklasyfikowani przez PH Motogama do kategorii „Klient specjalny”
6. Promocja przeznaczona jest dla Partnerów Handlowych Firmy, którzy terminowo regulują zobowiązania wobec Spółki i nie posiadają zaległości płatniczych w stosunku do Organizatora.
7. Z promocji wyłączeni są Kontrahenci, którzy dokonują zakupu na specjalnych warunkach.
8. Promocja rozpoczyna się 29 kwietnia 2024 roku i trwa do 31 maja 2024 roku lub do wyczerpania zapasów nagród.
9. Nagrodą w akcji promocyjnej jest: torba Puma Core Pop Shopper i/lub koszulka Nike z logo Bosch w zależności od osiągniętego obrotu na produktach promocyjnych.
10. Promocja dotyczy filtrów Bosch dostępnych w ofercie handlowej Firmy Motogama zakupionego tylko i wyłącznie w PH Motogama.

II ZASADY PROWADZENIA AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Klient otrzyma torbę za każde 1000 PLN/netto zakupu filtrów Bosch.
2. Nagradzamy każdą wielokrotność 1000 PLN/netto do kwoty 3000 PLN/netto.
3. Jeden Klient maksymalnie otrzyma 3 torby.
4. Nagrodę dodatkową – 4 sztuki koszulki Nike – Klient otrzyma po przekroczeniu 4500 PLN/netto.
5. Nagrodę dodatkową Klient ma prawo otrzymać tylko raz.
6. Podstawą naliczania obrotu upoważniającego do otrzymania nagrody jest Faktura Vat.
7. Wartość obrotów w okresie promocji będzie pomniejszona o dokonane przez Klienta „zwroty” produktów objętych promocją
8. Do wartości zakupionych produktów w okresie promocji nie będzie wliczana wartość „back orderów”.

9. Promocja dotyczy wszystkich dostępnych w ofercie PH Motogama filtrów Bosch.
10. Nagrody zostaną wysłane po zakończeniu akcji promocyjnej.
11. W przypadku warunków ponadstandardowych tj. na podstawie specjalnych, indywidualnych warunków handlowych, dodatkowych rabatów, wydłużonych terminów płatności obroty nie będą wliczane do akcji promocyjnej.

III POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Motogama zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w czasie trwania promocji.
2. Wzięcie udziału w promocji oznacza zgodę na warunki promocji określone jej regulaminem.
3. Zdjęcia zawarte w ulotce mają charakter wyłącznie poglądowy.
4. Wartość rynkowa nagrody w ramach akcji promocyjnej wydawany Klientom prowadzącym działalność gospodarczą stanowi przychód zgodnie z updof art. 11 ust. 2 i 2a i updog art. 12 ust. 5a i 6.
5. Warunkiem otrzymania nagrody jest podpisanie i opieczątowanie dokumentu potwierdzającego otrzymanie nagrody – „Potwierdzenie Odbioru Nagrody” przez osobę upoważnioną do reprezentacji.
6. Nagrody zostaną przyznane po zakończeniu akcji promocyjnej.